ПЛАН ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

на 2023

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| МЕРОПРИЯТИЕ | ХАРАКТЕРИСТИКА |  |
| **«Организация бизнес-процессов в сфере малого и среднего предпринимательства»** | Полноформатная обучающая программа. | **3-4 квартал** |
| **Модульная обучающая программа «Академия социального бизнеса»** | Образовательная программа для социальных предпринимателей | **2 квартал** |
| **Акселерационная программа для действующих социальных предпринимателей** | Полноформатная обучающая программа. | **3-4 квартал** |
| Конференция социальных предпринимателей Калининградской области «Международный день социального бизнеса» 3 квартал 2023 | Для социальных предпринимателей | **3 квартал** |
| Круглый стол по актуальным вопросам развития социального предпринимательства «Исполнители соц.заказа – новые возможности бизнеса» |  | **2 квартал** |
| Круглый стол по актуальным вопросам развития социального предпринимательства |  | **4 квартал** |

В течение года постоянно:

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Консультационные услуги по мерам господдержки, услугах ЦИСС |
| **2.** | консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства |
| **3.** | консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки) |
| **4.** | Услуги по содействию в популяризации продукции/работ/услуг ССП |
| **5.** | Услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг) |
| **6.** | Создание маркетинговой стратегии реализации проектов ССП |
| **7.** | Разработка бизнес-плана |
| **8.** | услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке; |